

Edler Flagship-Store für Maserati

ArsRatio Bodensysteme inszenieren italienische Traditionsmarke am Odeonsplatz in München

Kirchbichl/München im Januar 2019

Corporate-Design-Vorgaben schließen zunehmend auch die Bodenbeläge ein und stellen Showrooms sowie Autohäuser vor besondere Herausforderungen. Das Bodensystem von ArsRatio hat sich in den vergangenen Jahren bei namhaften Automobilherstellern wie Audi, BMW, Ford, Hyundai, Jaguar, Mercedes-Benz, Kia, Land Rover, Lexus, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Škoda, Volvo und Volkswagen bewährt. Auch die italienische Traditionsmarke mit dem Dreizack, vertraut dem mehrfach ausgezeichneten Bodensystem.

Funktionalität trifft große Emotionen

Italienisches Design genießt weltweit einen herausragenden Ruf. Zeitlose Eleganz, lässiger Stil und die mediterrane Sinnlichkeit des Dolce Vita dominieren Mode, Möbel und Automobile. Funktionalität wird auch immer von großen Emotionen begleitet. Für Maserati ist es daher nur konsequent, ihre neue Markenwelt im langgestreckten Bazargebäude am Münchner Odeonsplatz entsprechend exklusiv zu präsentieren. Auf einer rund 200 Quadratmeter großen Showroomfläche wurde das aktuelle Maserati Corporate Design (CD) realisiert und der Lifestyle der Marke in eine neue Erlebnis- und Event-Location transportiert – inklusive Boden, Möbeln, Leuchten, Vitrinen und Kundenlounge.

Edler Boden für den Levante Q4

Um im Bodenbereich die Corporate-Design-Vorgaben der italienischen Traditionsmarken umzusetzen, vertraute Maserati auf die Expertise von ArsRatio aus Kirchbichl / Tirol. Das Unternehmen produziert und vertreibt eigenentwickelte, patentierte Bodensysteme und POS-Highlight-Präsentationssysteme für den Weltmarkt. Das System setzt sich aus einzelnen, industriell vorgefertigten Bodenelementen zusammen. Diese bestehen aus Trägerplatten, die mit dem vom Kunden gewünschten Oberbelag wie zum Beispiel keramischer Fliese, Parkett oder Glas durch eine spezielle Polyurethanrezeptur zu einem Mehrschicht-Systemelement verbunden werden. Die einzelnen Elemente werden in vier Schritten schnell und sauber – also ohne Verkleben, Verfugen sowie langwierige Trocknungszeiten – verlegt und sind sofort belastbar. Sogar mit einem Gabelstapler oder Lkw. Da die Voraussetzungen in München nahezu ideal waren, konnten die einzelnen

AR30 Bodenelemente mit der Maserati CD-Fliese im Format 60 × 120 cm direkt auf dem Bestandsboden verlegt werden. Das patentierte Verriegelungssystem garantiert die dauerhafte Stabilität der Bodenelemente in Längs- und Querrichtung. Für Daten- und Stromanschlüsse wurden Bodendosen inkl. Kabelkanäle formschön in das System integriert, ohne dabei den Bestandsboden zu beschädigen. Damit legte ArsRatio dem Levante Q4 von Maserati einen exklusiven Boden zu Füßen bzw. unter die Reifen, auf dem dieser Premium-SUV glänzend in Szene gesetzt werden konnte.

Mehr Informationen unter www.arsratio.at

Über ArsRatio

Die 2007 gegründete ArsRatio GmbH hat ihren Sitz im österreichischen Kirchbichl/Tirol. ArsRatio produziert und vertreibt eigenentwickelte, patentierte Bodensysteme und POS-Highlight-Präsentationssysteme für den Weltmarkt. Mit ihren Produkten hat ArsRatio das traditionelle Konzept der Fliesenverlegung radikal verändert. ArsRatio hat renommierte Marken und Unternehmen als Kunden und erhielt für seine Produkte zahlreiche Preise und Auszeichnungen. Am Firmensitz befinden sich die hochmodernen Fertigungsanlagen sowie ein innovatives Forschungs- und Entwicklungszentrum. Seit April 2015 ist das Unternehmen Teil der schwäbischen Vöhringer Gruppe, dem Spezialisten für Beschichtungen, Profile, Möbelemente und PU-Produktion.

Pressekontakt:

WBN: Büro für Kommunikation GmbH

David Hoffmann

Tel.: +49 (0) 40/38 99 11-20

E-Mail: dhoffmann@wbn-hamburg.de