

## **Umbau der NISSAN-Autohäuser Heddier: Darauf stehen Micra, Qashqai, Leaf, X-Trail & Co.**

**Autohaus Heddier, einer der führenden NISSAN-Händler in Nordrhein-Westfalen, hat fünf seiner Autohäuser gemäß der neuen Corporate-Design-Vorgaben der NISSAN Center Europe GmbH umgebaut. Eine besondere Bedeutung kam dabei dem Fußbodenbelag zu, denn er ist als Verkaufsfläche der Laufsteg der Automodelle. Das ArsRatio Fliesensystem AR30 wurde schnell, sauber und leise während des laufenden Betriebs der Autohäuser verlegt.**

Kirchbichl/Haltern am See im Mai 2019

NISSAN ist zwar der älteste japanische Autohersteller, doch wenn es um Innovationen geht, ist die Marke jung und dynamisch geblieben. Mit Modellen wie dem Micra, dem Qashqai oder dem Leaf brachten die Japaner immer wieder neue Impulse auf die Straße. Wenn es um die Umsetzung ihres Corporate Designs in Autohäusern geht, überlässt NISSAN nichts dem Zufall. Markeninszenierung ist schließlich ein wesentlicher Bestandteil der Verkaufsstrategie. Und trotz oder gerade wegen des wachsenden Onlinehandels, lässt sich eine Marke nirgendwo so intensiv und nah erleben, wie dort, wo der Kunde auf seinen künftigen Neuwagen trifft: im Autohaus. Bei NISSAN bedeutet dies, neben dem gezielten Einsatz von Licht und Multimedia, verschiedene Bodenbeläge zu nutzen, um Automodelle zu präsentieren und dem Kunden ein einzigartiges Erlebnis im Autohaus zu bieten. So kommen entsprechend des Corporate Designs Bodenelemente zum Einsatz, denen durch unterschiedliche Farben und Materialien Funktionen innerhalb des Autohauses zugewiesen sind: Eingang, Präsentation, Beratung, Ausstellung, Lounge und Auslieferung.

### **Patentierete Bodensysteme für Automobilhersteller**

Die Firma Heddier besitzt mehrere Autohäuser in NRW: in Recklinghausen, Dorsten, Haltern am See, Bottrop und Marl. Da Heddier in Recklinghausen und Dorsten auch mit anderen Automarken wie Mitsubishi, Dacia und Renault handelt, erhielt hier die Unterscheidung zu den NISSAN Verkaufsflächen eine besondere Relevanz. Autohaus Heddier entschied sich, bei der Fußbodengestaltung mit der ArsRatio GmbH aus Kirchbichl/Tirol zusammenzuarbeiten. ArsRatio produziert und vertreibt eigenentwickelte, patentierte Bodensysteme und POS-Highlight-Präsentationssysteme für den Weltmarkt. Die Entwicklung von kundenspezifischen Bodenelementen, die dem jeweiligen Corporate Design der Automobilhersteller entsprechen, gehört zum Angebot des österreichischen Unternehmens. ArsRatio Bodenlösungen wurden in den

vergangenen Jahren bei so renommierten Automarken wie Audi, BMW, Ford, Hyundai, Jaguar, Maserati, Mercedes-Benz, Kia, Land Rover, Lexus, Opel, Peugeot, Citroën, Renault, Škoda, Volvo und Volkswagen. Darüber hinaus kommen die Bodenlösungen von ArsRatio erfolgreich im Lebensmittel-einzelhandel, dem Laden- und Messebau zum Einsatz. Egal, ob Feinsteinzeug, keramische Fliesen, Parkett oder Glas – nahezu alle erdenklichen Oberflächen sind möglich, die bei Bedarf einzeln oder im Materialmix nahtlos und niveaugleich miteinander kombiniert werden.

Der ArsRatio USP: Das Fliesensystem setzt sich aus einzelnen, industriell vorgefertigten Boden-elementen zusammen, die dank des patentierten Verriegelungssystems schnell und einfach miteinander verbunden werden und sofort voll belastbar sowie befahrbar sind. Die Trockenverlegung erfolgt ohne Verkleben und Verfugen – also ohne Staub, Schmutz, Lärm und langwierige Trocknungszeiten. Die Bodenelemente sind in verschiedenen Formaten und Farben (RAL) erhältlich und ermöglichen zahlreiche Verlegemuster. Zubehör wie Auffahrschrägen, Kabelkanäle sowie Bodendosen für Strom- und Datenkabel runden das Komplettangebot ab.

### **Patentierete Verriegelung beschleunigt die Verlegung**

In den Heddier Autohäusern verlegte ArsRatio das Fliesensystem AR30. Dessen Trägerplatte aus EPS bzw. Gipsfaser wird – in einem speziellen, eigens für ArsRatio entwickelten Herstellungsverfahren – mit dem gewünschten Oberbelag durch eine hochvernetzte Polyurethanrezeptur fest zu einem Mehrschicht-Systemelement mit vorgefertigten Fugen verbunden. Das mehrfach ausgezeichnete Nut-Feder-Verriegelungssystem ist weltweit patentiert und ermöglicht eine einfache und werkzeugfreie Verlegung in kürzester Zeit.

### **Love it or Leaf it**

In den NISSAN Autohäusern von Heddier wurden auf die Bestandsböden AR-Ausgleichsmatten aufgebracht, um Unebenheiten auszugleichen. Darauf kommen hellgraue Fliesen in der Größe 30 x 60 cm im Ausstellungsbereich zum Einsatz. Dunkelgraue Fliesen im Format 60 x 60 cm markieren die Beraterplätze sowie die Auslieferungszone. Eine spezielle Rattan-Teppich-Optik hebt die Hochtischzone des Kundenkontaktbereichs hervor. Weiße Fliesen akzentuieren dagegen die Highlight-Flächen unter der digitalen NISSAN Anzeigentafel. Das komplette Kabelmanagement mit Strom und Datenkabeln inkl. Bodenauslassdosen wurde in allen fünf Autohäusern smart in das Boden-system AR30 integriert. So wirkt der Micra maximal und der NISSAN Leaf, das meistverkaufte Elektroauto Europas 2018, elektrisiert die Besucher auf den ersten Blick.

### **Störungsfreie Montage im laufenden Betrieb**

ArsRatio setzte alle Arbeiten bei Autohaus Heddier in kürzester Zeit im laufenden Betrieb um. Keines der Autohäuser musste seinen Verkauf und Service stark einschränken oder gar schließen. Entsprechend begeistert ist Heddier Geschäftsführer Michael Heistermann: *„Wir haben uns aufgrund der Flexibilität für das System entschieden. Es gab keine Betriebsunterbrechung und unsere Mitarbeiter und Kunden wurden zu keinem Zeitpunkt gestört. Kein Schmutz, kein Klebergeruch und keine langen Trocknungs- bzw. Wartezeiten, wie man das von Estrich kennt. ArsRatio verlegte schnell, sauber und fast lautlos. Auch die Organisation lief reibungslos. Bei zukünftigen Umbauten- und Modernisierungsprojekten werden wir sicher wieder auf ArsRatio vertrauen.“*

Projektmanager Sebastian Erdmann vom ArsRatio-Vertriebspartner PAVIMENTI weiß aus Erfahrung um die besonderen Anforderungen von Autohäusern: *„Unsere Kunden schätzen die Corporate Design konformen Bodendesigns sowie die extrem schnelle und saubere Montage als unseren USP und verstehen ihn als geldwerten Vorteil gegenüber einer konventionellen Bodenverlegung. Die Kunden stehen drauf, die Autos fahren drauf ab.“* Und da die ArsRatio Böden nicht fest mit der Immobilie verbunden sind, sondern schwimmend verlegt werden, bietet das Unternehmen sie auch im Leasing an. Genauso wie Heddier seine NISSAN Modelle.

Pressekontakt:

WBN: Büro für Kommunikation GmbH

David Hoffmann

Tel.: +49 (0) 40/38 99 11-20

E-Mail: [dhoffmann@wbn-hamburg.de](mailto:dhoffmann@wbn-hamburg.de)