

ArsRatio Bodensysteme inszenieren Automarken in Salzburg: Autos, Händler und Kunden stehen drauf

Corporate-Design-Vorgaben schließen zunehmend auch die Bodenbeläge ein und stellen Autohäuser vor besondere Herausforderungen. Das Bodensystem von ArsRatio hat sich in den vergangenen Jahren bei namhaften Automobilherstellern wie Audi, BMW, Ford, Lexus, Mercedes-Benz, Nissan, Opel und Volkswagen bestens bewährt. Auch die Salzburger Pappas Gruppe, die mit 30 Standorten in Österreich, Ungarn und Deutschland vertreten ist, vertraut dem mehrfach ausgezeichneten Bodensystem.

Kirchbichl/Salzburg im Juni 2017

Italienisches Design genießt weltweit einen herausragenden Ruf. Zeitlose Eleganz, lässiger Stil und die mediterrane Sinnlichkeit des Dolce Vita dominieren Mode, Möbel und Automobile. Funktionalität wird auch immer von großen Emotionen begleitet. Für die Georg Pappas Automobil GmbH in Salzburg ist es daher nur konsequent, ihre italienischen Marken Maserati und Alfa Romeo hochwertig zu präsentieren. Schließlich heißt auch der Slogan der Pappas Gruppe, einem der führenden Automobilhandelsunternehmen in Mitteleuropa: „Das Beste erfahren“. Auf einer 200 qm großen Präsentationsfläche sollte das aktuelle Maserati Corporate Design (CD) realisiert werden – inklusive Boden, Möbeln, POS-Displays, Verkaufsbereich und Kundenlounge.

Edler Boden für den Gran Turismo

Um im Bodenbereich die Corporate-Design-Vorgaben der italienischen Marken umzusetzen, vertraut Pappas auf die Expertise der ArsRatio GmbH aus Kirchbichl/Tirol. Das Unternehmen produziert und vertreibt eigenentwickelte, patentierte Bodensysteme und POS-Highlight-Präsentationssysteme für den Weltmarkt. Das System setzt sich aus einzelnen, industriell vorgefertigten Bodenelementen zusammen. Diese bestehen aus Trägerplatten, die mit dem vom Kunden gewünschten Oberbelag wie zum Beispiel keramischer Fliese, Parkett oder Glas durch eine spezielle Polyurethanrezeptur zu einem Mehrschicht-Systemelement verbunden werden. Die einzelnen Elemente werden in vier Schritten schnell und sauber – also ohne Verkleben, Verfugen sowie langwierige Trocknungszeiten – verlegt und sind sofort belastbar. Sogar mit einem Gabelstapler oder Lkw. Da die Voraussetzungen in Salzburg nahezu ideal waren, konnten die einzelnen Bodenelemente mit der Maserati CD-Fliese im Format 120 x 60 cm direkt auf dem Bestandsboden verlegt werden. Das patentierte Verriegelungssystem garantiert die dauerhafte Stabilität der Bodenelemente in Längs- und Querrichtung. Für Daten- und Stromanschlüsse

wurden Bodendosen formschön in das System integriert, ohne dabei den Bestandsboden zu beschädigen. Den Übergang zum Lounge-Bereich gestalteten die Monteure in Echtholz Dark-Wenge an und eine vom CD vorgegebene „Kurve“ passten sie die ArsRatio Elemente problemlos an. Die Aluminium-Auffahrampen begrenzten schließlich die neue Maserati-Fläche von den anderen Bereichen des Autohauses. Damit legte ArsRatio dem Quattroporte und Gran Turismo einen hochwertigen Boden zu Füßen bzw. unter die Reifen, auf dem diese Premium-Automobile verkaufsfördernd glänzen können.

Laufsteg für Giulietta

Im Folgejahr beauftragte die Pappas Gruppe ArsRatio mit der Gestaltung einer Multibrand-Fläche für Alfa Romeo und Jeep. Dieses 600 qm große Areal grenzt direkt an den Maserati-Showroom an. Das ArsRatio System konnte hier seine Vorteile besonders gut ausspielen, da alle Bodenelemente vom Typ AR30 unabhängig von Format und Oberfläche miteinander kombinierbar sind. Die Integration des von Alfa Romeo gewünschten Fliesenformats 100 x 100 cm war somit keine aufpreispflichtige Sonderausstattung. Im Bereich des Untergrundes setzten die Tiroler die ArsRatio-Ausgleichsmatte ein, um einen perfekt ebenen Boden zu gewährleisten. Die unsichtbare Verkabelung der Bodendosen durch die integrierten Kabelkanäle sorgt neben der ästhetischen Form für höchste Funktionalität. Das Bauvorhaben wurde innerhalb von nur einer Woche – sogar während des laufenden Betriebs – realisiert. Die erfahrenen ArsRatio-Mitarbeiter verlegten 600 Bodenelemente, setzten die benötigten Anschlüsse und Profile und hinterließen den Showroom besenrein. Giulia und Giulietta konnten sofort auf ihren neuen „Laufsteg“ vorfahren.

Saubere Verlegung im laufenden Betrieb

„Neben der hervorragenden Qualität und der außerordentlichen Ästhetik schätzen wir den unkomplizierten und modularen Aufbau, insbesondere, dass die Installation während des laufenden Betriebs ohne Lärm und wenig Schmutz durchgeführt werden konnte“, sagen Günter Graf und Norbert Bauer, Geschäftsführer der Georg Pappas Automobil GmbH. *„Dass wir unsere Leistung ohne Betriebsunterbrechung erbringen, ist ein geldwerter Vorteil gegenüber einer konventionellen Bodenverlegung und daher ein USP, den unsere Kunden besonders wertschätzen“,* betont Philipp Lechner, Leiter Projekte bei ArsRatio.

Alle Untergründe, alle Oberflächen

Mit ihren innovativen Produkten hat ArsRatio das traditionelle Konzept der Fliesenverlegung revolutioniert und würde jüngst mit dem renommierten German Brand Award ausgezeichnet (siehe Infoblock). Die Systemelemente

können auf nahezu allen Untergründen installiert werden, ohne dass der

Altbelag entfernt oder aufwendig vorbehandelt werden müsste. Beinahe alle marktüblichen Oberflächen wie Fliesen, Naturstein, Holz und Glas, lassen sich einzeln oder im Materialmix absolut höhengleich miteinander kombinieren. „Da unsere Böden nicht fest mit der Immobilie verbunden sind, gibt es weder Dehnungsfugen noch Dehnungsrisse. Zudem bieten wir unseren Kunden auch attraktive Leasing-Lösungen als Alternative“, erklärt Philipp Lechner. Auch innerhalb der Pappas Gruppe haben sich Qualität und Service von ArsRatio herumgesprochen. In den Pappas-Autohäusern Tirol GmbH in Hall und Pappas Steiermark GmbH in Graz warten bereits die nächsten automobilen Träume auf ihre neuen Präsentationsflächen von ArsRatio.

Infoblock

German Brand Award

Im Juni erhielt ArsRatio den German Brand Award. Der Rat für Formgebung ehrt mit diesem Preis alljährlich einzigartige Marken und Produkte. Ausgezeichnet in der Kategorie „Building & Elements“ wurde das POS-Highlight-System von ArsRatio. Es besteht aus modularen Systemelementen des patentierten Bodensystems AR30/AR14 und kann in Form, Größe sowie Oberfläche flexibel an individuelle Kundenanforderungen angepasst werden.

Pressekontakt:

WBN: Büro für Kommunikation GmbH

David Hoffmann

Tel.: +49 (0) 40/38 99 11-20

E-Mail: dhoffmann@wbn-hamburg.de