

Presseinformation

Markenerlebnis mit doppeltem Boden: Neue ArsRatio Bodensysteme für Doppel-/Hohlraumböden

Kirchbichl/Berlin, den 16. August 2018

Erfolgreiche Verkaufsförderung ist keine Zauberei, wenn man das gewünschte Markenerlebnis am Point-of-Sale (PoS) ganzheitlich betrachtet und entsprechend stringent umsetzt. Die Automobilbranche hat es bereits vorgemacht und spezielle Corporate-Design-Vorgaben für die Fußböden ihrer Showrooms entwickelt – denn der Boden macht den Raum. Bodensysteme von ArsRatio haben sich in den vergangenen Jahren bei namhaften Automobilherstellern bestens bewährt. Doch die Anwendungsbereiche beschränken sich nicht nur auf die Automobilbranche. Auch andere Unternehmen aus Handel, Industrie und Gewerbe haben den Boden als Fundament ihrer Markeninszenierung entdeckt, um die sog. Customer Journey und Kauflust ihrer Kunden zu optimieren.

Speziell für die Anforderungen an moderne Oberbeläge für Doppel- und Hohlraumböden hat das Unternehmen aus Österreich die neuen Bodensysteme AR18 und AR23 entwickelt. Beide Systembodenbeläge verfügen über eine Feinsteinzeug-Oberfläche mit Polyurethanausbildung. Die Kombination aus minimiertem Installationsaufwand und absolut präzisiertem Fugenbild garantiert ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis bei maximaler Ästhetik. AR18 ist im Format 600 x 600 mm mit einer Aufbauhöhe von nur 18 mm erhältlich und die ideale Allround-Lösung für Verkaufsflächen, Büroräume, Praxen sowie Ausstellungsflächen mit normalen Belastungen. AR23, ebenfalls im Format 600 x 600 mm erhältlich, eignet sich mit seiner Elementstärke von soliden 23 mm für Anwendungen mit höheren Belastungen, wie z. B. in der Gastronomie, Hotellerie, im Messebau sowie in öffentlichen Bauten, und ist sogar mit Hubwagen oder Gabelstapler befahrbar. Beide Bodensysteme sind in 12 Standardfarben verfügbar, weitere Farben und individuelle Farbkombinationen sind auf Anfrage möglich. Dank des innovativen Verriegelungssystems können die einzelnen Bodenelemente nicht nur schnell auf die fertigen Doppel-/Hohlraumböden verlegt, sondern auch einfach wieder geöffnet werden. Die Bodenlösung verfügt somit über eine einzigartige Flexibilität, die nachträgliche Anpassungen des Bodenlayouts sowie den Zugang zur Haustechnik problemlos umsetzbar macht und am PoS so manche kurzfristige Zauberei ermöglicht.

Mehr Informationen unter www.arsratio.at

Die 2007 gegründete ArsRatio GmbH hat ihren Sitz im österreichischen Kirchbichl/Tirol. ArsRatio produziert und vertreibt eigenentwickelte, patentierte Bodensysteme und POS-Highlight-Präsentationssysteme für den Weltmarkt. Mit ihren Produkten hat ArsRatio das traditionelle Konzept der Fliesenverlegung radikal verändert. ArsRatio hat renommierte Marken und Unternehmen als Kunden und erhielt für seine Produkte zahlreiche Preise und Auszeichnungen. Am Firmensitz befinden sich die hochmodernen Fertigungsanlagen sowie ein innovatives Forschungs- und Entwicklungszentrum. Seit April 2015 ist das Unternehmen Teil der schwäbischen Vöhringer Gruppe, dem Spezialisten für Beschichtungen, Profile, Möbelemente und PU-Produktion.

Pressekontakt:

WBN: Büro für Kommunikation GmbH

Michael Tschiggerl

Tel.: +49 (0) 40/38 99 11-20

E-Mail: tschiggerl@wbn-hamburg.de