

Presseinformation

## **ArsRatio gewinnt German Brand Award 2017 für sein patentiertes Boden- und Präsentationssystem**

Kirchbichl/Berlin, den 30. Juni 2017

Eine weitere Auszeichnung für ArsRatio: Das österreichische Unternehmen aus Kirchbichl/Tirol hat am Donnerstag in Berlin den renommierten German Brand Award 2017 erhalten. Im feierlichen Rahmen nahmen der geschäftsführende Gesellschafter Thomas Vöhringer und die Prokuristin des Unternehmens Marion Kommeter den Preis im „DRIVE. Volkswagen Group Forum“ entgegen. Der Hersteller von modularen Bodensystemen erhält die begehrte Auszeichnung für sein POS-Highlight-System in der Kategorie „Building & Elements“. Alljährlich ehrt der „Rat für Formgebung“ mit dem German Brand Award einzigartige Marken und Produkte.

Das ausgezeichnete POS-Highlight-System von ArsRatio besteht aus modularen Systemelementen des patentierten Bodensystems AR30/AR14 und kann in Form, Größe sowie Oberfläche flexibel an individuelle Kundenanforderungen angepasst werden. Die Präsentationsplattformen können ohne Fachpersonal und Werkzeug auf-/abgebaut werden und eignen sich ideal für den Einsatz am POS (Point of Sale), in Showrooms sowie auf Messen, um Produkte prominent in Szene zu setzen.

Thomas Vöhringer, geschäftsführender Gesellschafter von ArsRatio, zu der Auszeichnung: *„Wir freuen uns sehr über diese besondere Auszeichnung, die zeigt, dass wir mit unserem Anspruch – das traditionelle Konzept der Boden-/Fliesenverlegung zu revolutionieren – auf dem richtigen Weg sind.“* Die ArsRatio-Prokuristin Marion Kommeter ergänzt: *„Mit unseren Bodensystemen können wir problemlos Corporate-Design-konforme Komplettböden und flexible Präsentationssysteme für Showrooms und Gewerbeflächen realisieren, die schnell und ohne lange Trocknungszeiten einsatzbereit sind.“*

Mehr Informationen unter [www.arsratio.at](http://www.arsratio.at)

---

Die 2007 gegründete ArsRatio GmbH hat ihren Sitz im österreichischen Kirchbichl/Tirol. ArsRatio produziert und vertreibt eigenentwickelte, patentierte Bodensysteme und POS-Highlight-Präsentationssysteme für den Weltmarkt. Mit ihren Produkten hat ArsRatio das traditionelle Konzept der Fliesenverlegung radikal verändert. ArsRatio hat renommierte Marken und Unternehmen als Kunden und erhielt für seine Produkte zahlreiche Preise und Auszeichnungen. Am Firmensitz befinden sich die hochmodernen Fertigungsanlagen sowie ein innovatives Forschungs- und Entwicklungszentrum. Seit April 2015 ist das Unternehmen Teil der schwäbischen Vöhringer Gruppe, dem Spezialisten für Beschichtungen, Profile, Möbelemente und PU-Produktion.

---

Pressekontakt:

WBN: Büro für Kommunikation GmbH

David Hoffmann

Tel.: +49 (0) 40/38 99 11-20

E-Mail: [dhoffmann@wbn-hamburg.de](mailto:dhoffmann@wbn-hamburg.de)