

Presseinformation

Flexible Finanzierung für flexible Showroom-Lösungen: ArsRatio bietet den ersten Boden, den man auch leasen kann

Wenn es um Leasing geht, denkt man an Autos, Produktionsmaschinen und Computer. ArsRatio bietet jetzt die Möglichkeit, auch Fußböden zu leasen. Gerade für den Einsatz in Showrooms eine attraktive Lösung, damit Unternehmen flexibel reagieren und von finanziellen Vorteilen profitieren können.

Kirchbichl, den 29. Januar 2018

Nichts ist so beständig, wie der Wandel, wusste schon der griechische Philosoph Heraklit. Und was bereits 500 v. Chr. galt, trifft erst Recht auf unsere schnelllebige Zeit zu. Händler und Inhaber von Showrooms – ob Automobil, Fashion, Möbel oder anderen Produkten – können ein Lied davon singen. Neue Modelle, neue Verkaufsstrategien, neue Anforderungen an das Corporate Design (CD): Nur wer es versteht, immer wieder neue Reize am Point-of-Sale (PoS) zu setzen, kann im Wettbewerb um den Kunden bestehen. Denn egal ob Sportwagen, Fashion-Highlight oder Design-Möbelstück – jedes Produkt muss gut in Szene gesetzt und ästhetisch präsentiert werden. Die ArsRatio GmbH aus Österreich produziert modulare Bodensysteme, nach individuellen CD-Vorgaben. Das ArsRatio-Bodensystem wird „schwimmend“ verlegt und ist nicht direkt mit der Immobilie verbunden – daher bietet das Unternehmen ab sofort an, die patentierten Systemböden auch günstig zu leasen. „Wir können Unternehmen Leasinglösungen für den Showroom anbieten, die so individuell gestaltet sind, wie der neue Boden“, verspricht Alexander Riedel, Geschäftsführer vom deutschen ArsRatio Vertriebspartner, der Pavimenti GmbH. „Wer unser System least, profitiert nicht nur von einem ausgezeichneten Boden, sondern auch von finanziellen Vorteilen. Dazu gehören Planungssicherheit, Bilanzneutralität, Liquidität und attraktive Steuervorteile“, so Riedel.

Boden-Leasing bietet Steuervorteile und Planungssicherheit

Schon ab 1,32 Euro pro m² Boden beginnt die monatliche Leasingrate bei ArsRatio in Kooperation mit Deutsche Leasing AG, dem führenden herstellerunabhängigen Leasing-Unternehmen in Deutschland. Die Vorteile, ein Bodensystem zu leasen sind dem Autoleasing ähnlich. Der Fußboden belastet weder die Bilanz noch die Eigenkapitalquote. Die Leasingraten werden vom Kunden als Betriebsausgaben in der Gewinn-/Verlustrechnung verbucht und sind steuerlich voll absetzbar. Die Höhe der Leasingraten und die Vertragslaufzeit stehen von Beginn an fest und garantieren absolute Planungssicherheit. Da sie sich auf die Nutzungsdauer und damit auch auf den Zeitraum, in dem man Erträge aus dem Objekt erwirtschaftet, verteilen, fällt eine Vorfinanzierung weg. Es gilt das Prinzip „Pay as you earn“. Somit kann das Unternehmen flexibel auf Kampagnen und Trends reagieren. „Darüber hinaus passen wir den Leasingvertrag in Bezug auf Laufzeit, Amortisations- und Zahlungsverlauf sowie

die Zahlungsweise an die individuellen Kundenanforderungen an“, betont Alexander Riedel.

Cat Walk für Marken

Die Inszenierung namhafter Marken schließt den Fußbodenbereich längst ein. Schließlich werden hierfür ganzheitliche Corporate-Design-Vorgaben entwickelt, die am PoS stringent umgesetzt werden. Im Sinne einer harmonischen, hochwertigen Präsentation werden u. a. Böden, Möbel und Displays aufeinander abgestimmt, um dem Produkt einen regelrechten „Cat Walk“ zu bieten.

ArsRatio Bodensysteme sind modular, flexibel und anpassbar

Um das Markenerlebnis Corporate-Design-konform zu inszenieren, bietet ArsRatio verschiedene Bodensysteme, die sich einfach, schnell und modular in jeder gewünschten Größe verlegen lassen. Die einzelnen Systemelemente sind werkseitig vorverfügt, wasserresistent und können ohne jegliches Zusatzmaterial sehr schnell auf- und abgebaut werden. Form, Größe und Oberfläche (Fliesen, Glas, Metall, Parkett/Holz) werden flexibel an die Kundenanforderungen angepasst. Auch Bodendosen, Kabelführungen und Stromauslass lassen sich integrieren. Zudem bietet ArsRatio zur besonderen Akzentuierung von Produkten das POS-Highlight-System an, das 2017 vom Rat für Formgebung mit dem German Brand Award prämiert wurde.

Bezugsquelle in Deutschland

Exklusiver Vertriebspartner für ArsRatio Produkte und das Leasingangebot in Deutschland ist die PAVIMENTI GmbH: www.pavimenti.eu

Weitere Informationen unter: www.arsratio.at

ArsRatio GmbH

Die 2007 gegründete ArsRatio GmbH hat ihren Sitz im österreichischen Kirchbichl/Tirol. ArsRatio produziert und vertreibt eigenentwickelte, patentierte Bodensysteme und POS-Highlight-Präsentationssysteme für den Weltmarkt. Mit ihren Produkten hat ArsRatio das traditionelle Konzept der Fliesenverlegung radikal verändert. ArsRatio hat renommierte Marken und Unternehmen als Kunden und erhielt für seine Produkte zahlreiche Preise und Auszeichnungen. Am Firmensitz befinden sich die hochmodernen Fertigungsanlagen sowie ein innovatives Forschungs- und Entwicklungszentrum. Seit April 2015 ist das Unternehmen Teil der schwäbischen Vöhringer Gruppe, dem Spezialisten für Beschichtungen, Profile, Möbelemente und PU-Produktion.

Pressekontakt:

WBN: Büro für Kommunikation GmbH
David Hoffmann
Tel.: +49 (0) 40/38 99 11-20
E-Mail: dhoffmann@wbn-hamburg.de