

Presseinformation

Der neue Standard am Point of Sale:

POS-Highlight-System setzt automobile Träume in Szene

Kirchbichl, den 16. Dezember 2016

Egal, ob Kombi oder Van, SUV oder Sportwagen – jeder Automobilhersteller möchte seine Top-Modelle möglichst prominent und ästhetisch präsentieren. Das neue „POS-Highlight-System“ von ArsRatio definiert einen neuen Maßstab der Warenpräsentation und setzt automobile Träume hervorragend in Szene: für den Einsatz im Autohaus, auf Messen oder auf Sonderflächen wie am Flughafen oder im Einkaufszentrum bestens geeignet.

Das innovative „POS-Highlight-System“ von ArsRatio, dem österreichischen Spezialisten für Bodensysteme, lässt sich einfach, schnell und modular in jeder gewünschten Größe verlegen. Durch das patentierte, umlaufende Verriegelungssystem aus hochwertigem Polyurethan ist ein einfacher Auf- und Abbau ohne Fachpersonal, Werkzeug und Maschinen möglich. Die einzelnen Systemelemente sind werkseitig vorverfugt, wasserresistent und können somit ohne jegliches Zusatzmaterial sehr schnell auf- und abgebaut werden.

Das für den GERMAN BRAND AWARD nominierte „POS-Highlight-System“ besteht aus mehreren modularen ArsRatio Elementen vom Typ AR30 und kann in Form, Größe sowie Oberfläche (Fliesen, Naturstein, Holz, Glas) flexibel an die individuellen Kundenanforderungen angepasst werden. Auch Bodendosen, Kabelführungen und ein Stromauslass können smart integriert werden. Den umlaufenden Abschluss der Präsentationsfläche bilden die Auffahrschragen aus Aluminium, die mit 15° Neigung den aktuellen gesetzlichen Vorschriften und Normen entsprechen. Sie sind belastbar, rollstuhlgerecht und unfallverhindernd.

Das „POS-Highlight-System“ überzeugt durch seine hochwertige Optik und ist auch bei starker Belastung stabil und sicher. Eine Verschiebung der Einzelemente untereinander – selbst bei wiederholtem Befahren und hoher Besucherfrequenz – ist ausgeschlossen. Der einfache, schnelle und saubere Auf- bzw. Abbau ermöglicht den flexiblen Einsatz des Präsentationssystems innerhalb von Showrooms sowie auf Event- und Sonderflächen.

Weitere Informationen inkl. Video unter www.arsratio.at

Vertrieb in Deutschland durch www.pavimenti.eu

Die 2007 gegründete ArsRatio GmbH hat ihren Sitz im österreichischen Kirchbichl/Tirol. ArsRatio produziert und vertreibt eigenentwickelte, patentierte Bodensysteme und POS-Highlight-Präsentationssysteme für den Weltmarkt. Mit ihren Produkten hat ArsRatio das traditionelle Konzept der Fliesenverlegung radikal verändert. ArsRatio hat renommierte Marken und Unternehmen als Kunden und erhielt für seine Produkte zahlreiche Preise und Auszeichnungen. Am Firmensitz befinden sich die hochmodernen Fertigungsanlagen sowie ein innovatives Forschungs- und Entwicklungszentrum. Seit April 2015 ist das Unternehmen Teil der schwäbischen Vöhringer Gruppe, dem Spezialisten für Beschichtungen, Profile, Möbelemente und PU-Produktion.

Pressekontakt:

WBN: Büro für Kommunikation GmbH

David Hoffmann

Tel.: +49 (0) 40/38 99 11-20

E-Mail: dhoffmann@wbn-hamburg.de